

15 Jahre **j**ung – **v**ielfältig – **m**otiviert

Keynote

- Wie hat sich der Verein entwickelt?
- Was bewegt uns?
- Was macht den Verein so einzigartig?

29. Juni 2024

Leipzig



Keynote: 15 Jahre JVM



➤ Wie hat sich der Verein entwickelt?



Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



Die Suche nach Mitstreitern beginnt ...

Von: "Volontär Presse und Lizenzen" <volontaer-presse-und-lizenzen@beck.de>
Betreff: engerer Kreis
Datum: 19. März 2008 um 15:22:37 MEZ

ein letzter Nachtrag nun für heute:

Es geht ganz konkret um das Netzwerk und vor allem um die bald online gehende Website und andere begleitende Aktionen, die wir vielleicht ausführen. Ich hatte bereits ein oder zwei mal angesprochen, daß es toll wäre, wenn sich einige Leute fänden, die mit mir sozusagen einen engeren Kreis bilden und sich intensiv und engagiert um die Website etc kümmern. Denn all das schaffe ich nicht alleine. Es geht vor allem um die Pflege der Website, um deren bekanntmachung in den Medien, also Werbung und Presseaktionen, dann hätte ich mir ja noch überlegt eine kleine Vortragsreihe ins Leben zu rufen usw usf. Es wäre also super, wenn der ein oder andere Lust hat, mit mir das ganze etwas intensiver zu betreuen.

Wer Lust hat, melde sich doch einfach bitte per mail und dann verabreden wir ein zum stammtisch separates treffen!

Danke!
Liebe Grüße, Eure

Christine

Volontärin

Presse und Lizenzen
VERLAG C.H.BECK oHG | Literatur - Sachbuch - Wissenschaft | Wilhelmstraße 9 | 80801
München

Das JVM-Netzwerk wird offiziell ins Leben gerufen.

Von: Tine Mikliss <jungeverlagsmenschen@googlemail.com>

Betreff: Die Jungen Verlagsmenschen feiern sich auf der Buchmesse am Samstag, 18. Oktober!

Datum: 9. Oktober 2008 um 22:04:35 MESZ

An: <jungeverlagsmenschen@gmail.com>

Laßt uns feiern!

Am Samstag, dem 18. Oktober, ab 18 Uhr

feiern die Jungen Verlagsmenschen den Auftakt ihres Netzwerks

im Konferenzraum des Pressezentrum in der Halle 6.2 auf der Buchmesse

und alle sind eingeladen, sich uns anzuschließen!

Für heiße und kalte Getränke sorgt die Buchmesse, für Musik und Sekt wir.

Wenn ihr dabei sein wollt, meldet Euch bitte kurz per E-Mail an unter:

jungeverlagsmenschen@gmail.com

Anbei findet Ihr den Flyer zur Party. Wir freuen uns auf Euch!

Beste Grüße,

Das Team der Jungen Verlagsmenschen

junge verlags menschen

Feiert mit uns den Auftakt:
Samstag, 18. Oktober, 18.00 Uhr
Konferenzraum im Pressezentrum, Halle 6.2
jungeverlagsmenschen@gmail.com

junge verlags menschen

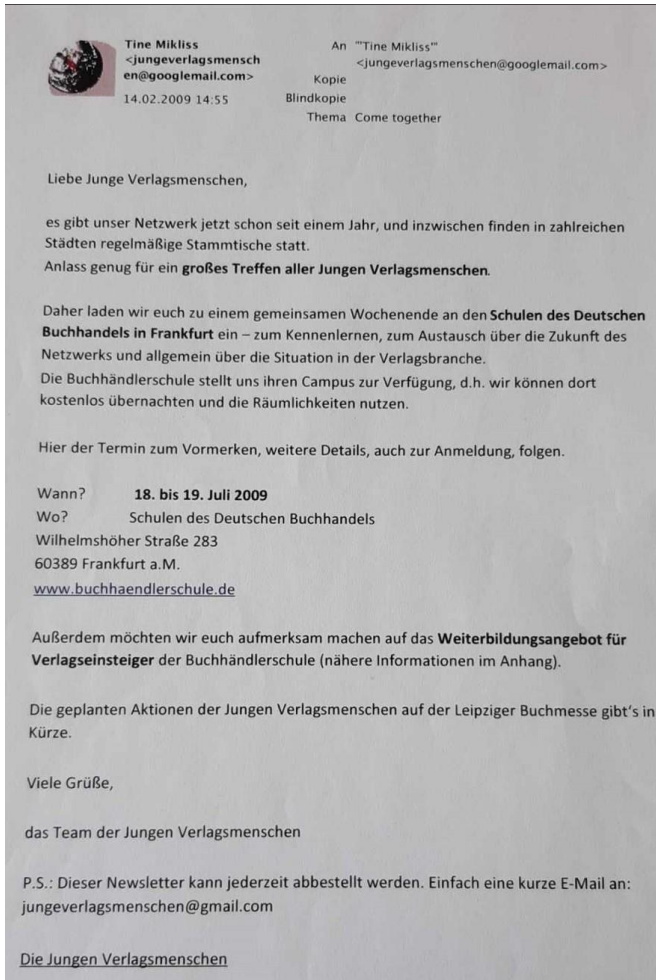
EIN NETZWERK
zum Austausch und zum Knüpfen neuer Kontakte in der Buchbranche

Und meldet euch für den E-Mail-Verteiler an:
Hier gibt's z. B. Infos zu Stammtischen und anderen Aktionen in eurer Stadt.
jungeverlagsmenschen@gmail.com

Demnächst auch:
Homepage, Vorträge, Lesungen

copyright: annika cornelissen

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



Der Gründungsvorstand 2009 v.l.: Anke Naefe, Claudia Feldtner, Gesa Hille (geb. Jung), Christine Mikliss, Foto: © Jeanette Faure

Im Februar 2009 wird der Verein Junge Verlagsmenschen e.V. gegründet. Im Juli 2009 findet das erste Jahrestreffen mit Vorstandswahlen statt.

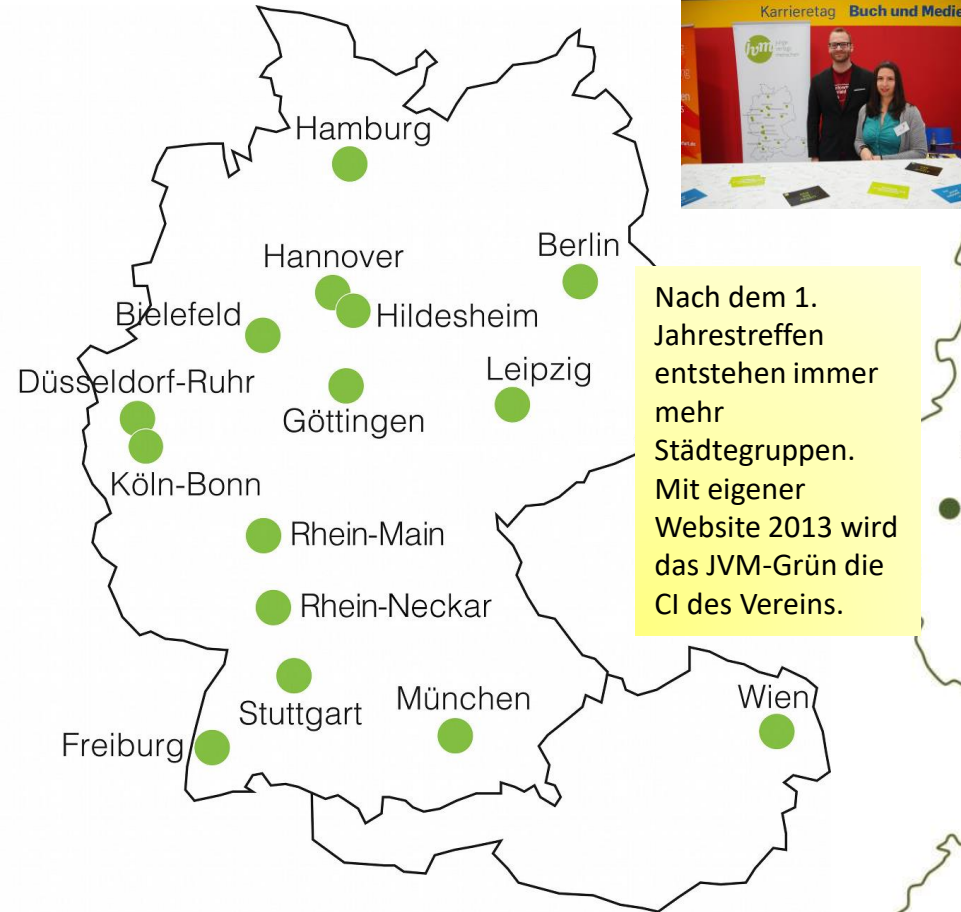


Gruppenfoto vom 1. Jahrestreffen am 18./19. Juli 2009 am mediacampus
Foto: © Jeanette Faure

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



Die JVM-Städtegruppen-Karte bis Mitte Januar 2013



Die JVM-Städtegruppen-Karte ab Mitte Januar 2013



Die JVM-Städtegruppen-Karte heute

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung

Grafik-Team



In allem, was du von den Jungen Verlags- und Medienmenschen siehst, steckt immer ein bisschen Grafik: Hier auf der Website, in den Logos und Siegeln, den Motiven für Werbematerialien und Events wie dem Jahrestreffen und in Social-Media-Posts. Wir verwalten bestehende Bilder und Videos und beraten den Vorstand und andere JVM-AGs und -Teams bei allen Fragen rund um Grafik. Unsere Aufgaben sind vielfältig und bunt, aber vor allem JVM-grün!

Zusammen bearbeiten wir Anfragen des Vorstands und der anderen JVM-AGs und -Teams.
Bei Anfragen oder Anmerkungen kannst du uns gerne eine E-Mail an [grafik \(at\) jungeverlagsmenschen.de](mailto:grafik@jungeverlagsmenschen.de) senden.

Das Team

Anja Hauser

Herstellerin,
Philipp Reclam jun. Verlag GmbH,
Ditzingen

Stefanie Häb

Herstellerin,
Rheinwerk Verlag, Bonn



Claire Deutsch

Herstellerin,
moses. Verlag, Kempen



Vanessa Klein

Anzeigendisponentin,
MVB GmbH, Frankfurt am Main

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



2010

jung verlags menschen

Über uns | RSS | Kontakt | Impressum | boersenblatt.net

Nachrichten | Deine Stadt | Berufseinstieg | Verlagsbereiche | Leseempfehlungen | Fachliteratur | Links

Suche

Samstag, 17. Juli 2010 | 13:24 Uhr

Netzwerk Junge Verlagsmenschen

Obwohl in der Verlagsbranche so viele junge Leute arbeiten, gab es bisher keine Plattform, über die wir miteinander kommunizieren konnten. Das wollen wir mit dem Netzwerk Junge Verlagsmenschen ändern.

Uns ist vor allem der persönliche Austausch wichtig. Dazu gibt es in den großen Verlagsstädten in Deutschland, Österreich und der Schweiz inzwischen regelmäßig Stammtische. Jeder, der im Verlagswesen arbeitet oder einen Job in der Branche anstrebt und Lust hat auf Gespräche, Austausch und neue Kontakte, ist herzlich eingeladen.

Außerdem organisieren die Jungen Verlagsmenschen Vorträge zur Verlagspraxis und Exkursionen zu diversen Institutionen des Verlagswesens. Es soll in Zukunft auch Workshops zur Weiterbildung für Berufseinsteiger geben. Hier findet ihr Informationen zu den Stammtischen und allen Veranstaltungen in deiner Stadt.

Wir freuen uns euch kennenzulernen!

Zur Frankfurter Buchmesse 2009 wurde der Film der Jungen Verlagsmenschen veröffentlicht. An dieser Stelle findet ihr den Link, um ihn euch anzusehen:
[Stimmenfang - Der Branchennachwuchs im Gespräch mit seinen Vorbildern](#)

Anzeige

jung verlagsmenschen e.V.

Jeder, der im Verlagswesen arbeitet oder einen Job in der Branche anstrebt und Lust hat auf Gespräche, Austausch und neue Kontakte, ist herzlich eingeladen.

Bei den Stammtischen, dem Jahrestreffen, den Buchmessen oder den vielen anderen Veranstaltungen lernt ihr andere Junge Verlagsmenschen kennen und füllt so das Netzwerk mit Leben.

Stellenmarkt / Hot Job

Ravensburger 15.07.2010
Redakteur (m/w)
Ravensburg - Ravensburger
Buchverlag [[weiter...](#)]

[> Alle Jobs im Überblick](#)

boersenblatt.net *Machen Sie mit!*

Verlagsvorschauen

Blättern Sie in den Vorschauen der Verlage - inklusive PDF-Download

jung verlagsmenschen e.V.

Kontakt
Mitglied werden
Newsletter der Jungen Verlagsmenschen bestellen:
info@jungverlagsmenschen.de

Die JVM starten ihren Internet-Auftritt auf einer Unterseite des Börsenvereins. Die Website bildet neben dezentralen Städtegruppen-Newslettern die Informationsplattform. Bislang gibt es kein zentrales Newsletter-Programm.

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



2010

jvm Junge Verlags- und Medienmenschen e.V.

Diese Seite wird momentan nicht von uns genutzt. Ihr könnt uns weiterhin über LinkedIn und Instagram erreichen und natürlich auch per E-Mail an [presse \[at\] Jungeverlagsmenschen.de](mailto:presse@Jungeverlagsmenschen.de).

Facebook löst Studi.VZ ab und dominiert zunehmend auch die Kommunikation von Veranstaltungen bei den JVM.

jvm **Junge Verlags- und Medienmenschen**
6.305 „Gefällt mir“-Angaben • 6.336 Follower

Mehr dazu Gefällt dir Nachricht senden

Beiträge Info Mentions Follower Fotos Videos Mehr

Intro
Der Junge Verlags- und Medienmenschen e.V. ist ein Netzwerk für die Jungen und Wilden der Buch- und Medienbranche.

Seite · Gemeinnützige Organisation

xing.com/net/pr112855x/jungeverlagsmenschen

twitter.com/j_vm

jungeverlagsmenschen.de

Beiträge Filter

Junge Verlags- und Medienmenschen
7. Februar 2010 · 🌐

Kein Monat ohne Stammtische in München, Köln, Frankfurt - quer durch die Republik! Erfahre die nächsten Termine in deiner Stadt hier:

JUNGEVERLAGSMENSCHEN.BOERSENBLATT.NET
jungeverlagsmenschen.boersenblatt.net | EVENTS
Das Börsenblatt ist ein wöchentlich erscheinendes Fachmagazin für die Buchbranche. Als mein...

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Kommentieren ...

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



Fun-Fact: Am 11.07.2012 stieß Sarah, unser 2000ster Fan, den wir mit Blumen überrascht haben, zu uns.

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



2010

Register Help & Contact Guided Tour English

XING

Netzwerk Junge Verlagsmenschen

Remember login Forgot your password? **Log in**

About this group

Die Jungen Verlagsmenschen sind ein Netzwerk für Berufseinsteiger in der Verlagsbranche. Es besteht aus Menschen, die sich treffen, weil sie alle eines miteinander teilen: den Spaß am Büchermachen. Das Netzwerk Junge Verlagsmenschen bietet eine Plattform, über die die Berufseinsteiger miteinander kommunizieren können. Persönlicher Austausch spielt dabei eine wichtige Rolle. Dazu gibt es in vielen Städten inzwischen regelmäßig Stammtische. Außerdem organisieren die Jungen Verlagsmenschen Vorträge zur Verlagspraxis und Exkursionen zu diversen Institutionen des Verlagswesens. Es soll in Zukunft auch Workshops zur Weiterbildung für Berufseinsteiger geben.

Jeder, der im Verlagswesen arbeitet oder einen Job in der Branche anstrebt und Lust hat auf Gespräche, Austausch und neue Kontakte, ist herzlich eingeladen.

Sign up now for free!

First name
Last name
Email
Password

I accept the [Privacy Policy](#) and [Terms and Conditions](#) of XING AG.

Sign up now for free

Group information

Group exists since:	08 Mar 2010
Members in this group:	211
Posts in this group:	70
Languages:	German

Group settings

Membership must be approved:	yes
Group visibility:	XING members only
Read posts:	XING members only
Add posts:	Group members only

Die JVM hängen einen Auftritt im Berufes-Netzwerk XING ein, der anfangs gut genutzt wird, dann später aber durch die Abschaffung der Gruppen-Funktion durch XING gelöscht wird. Etwa zur gleichen Zeit starteten wir einen erfolglosen Versuch, uns auf Google+ eine Bühne zu schaffen.

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



2012

JungeVerlagsmensen
@L_Vm

Bei der literarischen Wanderung der #jvmmünchen vom Schliersee zum Tegernsee ist dieses schöne Foto entstanden! 🤓📱👧 Morgen treffen sich die MünchnerInnen zum #Stammtisch im Biergarten am Wiener Platz. 18.30 Uhr geht's los!



9:51 AM · 3 Sep 2019

3 Likes

👍 🗨️ 🍷 3

JungeVerlagsmensen
@L_Vm

Jennifer Stühler (@bucharrest & @nerdygamegirls) twittert für die JVM -young people working in the publishing industry
Germany · jungeverlagsmensen.de

763 TWEETS 82 FOLLOWING 1,924 FOLLOWERS

Tweets

- JungeVerlagsmensen** @L_Vm · 2 Dec
Habt ihr schon den ersten JVM-Adventskalender entdeckt den die Stadtgruppen für euch entworfen haben? #Weihnachten jungeverlagsmensen.de/adventskalende...
Expand
- JungeVerlagsmensen** @L_Vm · 2 Dec
Morgen am 03.12.2013 findet in #Wien das JVM-Punschtrinken statt! Weitere Infos: jungeverlagsmensen.de/events/wien-1y...
Expand
- JungeVerlagsmensen** @L_Vm · 2 Dec
Heute, ab 18:30 findet in Berlin der Weihnachtsstammtisch statt. Wer spontan noch vorbei kommen möchte, bringe ein Buch zum Wichteln mit.
Expand
- Buchakademie** @Buchakademie_DE · 27 Nov
Anmeldungen für den 2. Recruiting Day am 22. Februar 2014 sind ab sofort möglich! --> #rday2 @L_Vm @BuchKamere bit.ly/recruitingday2...
Retweeted by JungeVerlagsmensen
- JungeVerlagsmensen** @L_Vm · 25 Nov
Leider ist die Resonanz für die Veranstaltung der JVM-HiHaGoe für den 29.11.13 nur sehr gering, sodass wir sie leider absagen müssen.
Expand
- JungeVerlagsmensen** @L_Vm · 25 Nov
Hier noch ein Veranstaltungstipp für alle die in Frankfurt und Umgebung sind: 28.11.13 Besuch bei der FA.Z jungeverlagsmensen.de/events/frankf...
Expand
- JungeVerlagsmensen** @L_Vm · 25 Nov
Morgen hat die Leipziger Buchwissenschaft eine tolle Veranstaltung: facebook.com/events/7328066... #Buchwissenschaft #Leipzig
Expand

Ab 2012 erfährt der Kurznachrichtendienst Twitter (heute X) eine Hochzeit. Bei den JVM vergeht seither keine Veranstaltung mehr ohne Hashtags und Posts auf der Plattform. #andiarbeit #hotvm #jungeverlagsmensen ... 2023 haben die JVM ihren Account bei X stillgelegt und gelöscht.

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



2017

Die zu Facebook gehörende App Instagram eröffnet interaktive Möglichkeiten, über Neuigkeiten und Veranstaltungen aus dem Verein zu berichten. Mehr und mehr verlagert sich der Traffic auf das Tool und die JVM legen 2023 den Facebook-Auftritt still.

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



2020

In Zeiten der Pandemie entdecken die JVM das Chat-Portal Slack. Bis heute wird es immer intensiver für den gegenseitigen Austausch genutzt.

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



2022

The screenshot shows the LinkedIn profile of 'Junge Verlags- und Medienmenschen e.V.' The profile header includes the company logo and name. Below the header, there is a navigation bar with options like 'Start', 'Info', 'Beiträge', 'Jobs', and 'Personen'. The main content area displays a post from the company, dated 4 days ago, with 1,378 followers. The post includes job listings and a hashtag #München. The post also shows the profile picture of the user who interacted with it, Vanessa Nisanat Knauer.

Eine Präsenz auf dem internationalen Berufes-Netzwerk LinkedIn darf in der heutigen Zeit nicht fehlen.

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung

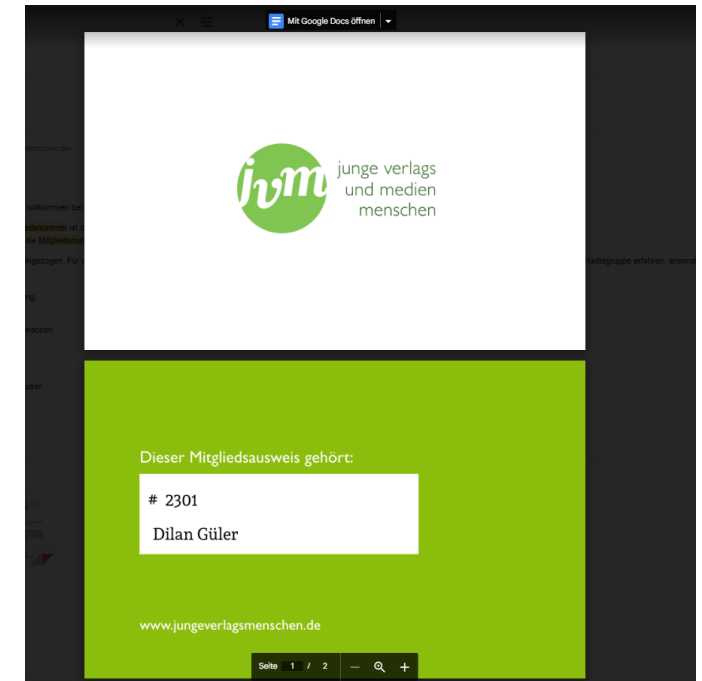


Die ersten Mitgliedsausweise in den Jahren 2009 – 2012



Mit der stetig steigenden Mitgliederzahl und dem Schritt in die Selbstständigkeit 2013 ersetzt einmalig ein neuer EC-Karten-Ausweis im saftigen JVM-grün den alten und entlastet die Mitgliederverwaltung und die Portokasse.

Die Mitgliedsausweise durchleben eine Zeitreise vom Papier über das EC-Kartenformat hin zum digitalen pdf.



Seit 2019 wird der Mitgliedsausweis ausschließlich digital ausgestellt und an die Mitglieder per E-Mail verschickt.

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



Mitgliederverwaltung

Wir sind Ansprechpartner/innen für alle neuen und bestehenden Mitglieder. Ob Mitgliedsantrag, Adressänderung, Kündigung oder SEPA-Mandat – die Mitglieder-Datenbank ist unser bester Freund und wird regelmäßig von uns mit Infos gefüttert!

Ihr erreicht uns per E-Mail an [mitglieder \(at\) jungeverlagsmenschen.de](mailto:mitglieder@jungeverlagsmenschen.de)

Das Team



Felix Jüstel

Student (M.A.), Theorien und Praktiken
professionellen Schreibens, Universität zu Köln



Damaris Kriegs

Junior Editor,
Wiley-VCH GmbH,
Weinheim



Kim-Marie Philipp

IT Service-Managerin/Produktmanagerin,
Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice
(HGV), Hamburg

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



Das erste Presseteam der JVM im Oktober 2014: Michaela Schön, Clarissa Niermann und Marcella Melien (v. l.).



Das Presseteam beim Jahrestreffen 2023 in München bei Random House.



Im August 2012 starten die Jungen Verlagsmensen erstmals in Zusammenarbeit mit Lisa Korte von der Jungen Presse e. V. einen Aufruf, sich als Messereporter:innen auf der Frankfurter Buchmesse zu bewerben.

Das Team



Vanessa Nisanat Knauer

Masterstudentin Komparatistik,
Universität zu Köln



Annika Steiner

Vertrieb, Hoffmann und Campe



Hanna Seidel

Masterstudentin
Literaturwissenschaft, Universität
Konstanz

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



"MENTORING
ist super für die Vernetzung." 



Die AG Young Professionals vertritt die Interessen der Vereinsmitglieder (und solcher die es werden wollen), die schon ein paar Jahre in der Verlags- und Medienbranche arbeiten. Wir entwickeln Angebote, die „Young Professionals“ bzw. Berufserfahrene in ihrer Persönlichkeit und im Berufsumfeld unterstützen, vernetzen und für den nächsten Karriereschritt weiterbringen. Jede:r ist willkommen!

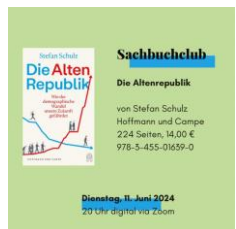
Wir freuen uns, wenn du unsere Angebote nutzt, Feedback gibst oder uns deine Ideen schickst!

Du findest uns hier:

- Regelmäßige (digitale) Termine für Young Professionals (z.B. Lean Coffee, Sachbuchclub)
- Mail: [youngprofessionals \(at\) jungeverlagsmensen.de](mailto:youngprofessionals(at)jungeverlagsmensen.de)



Nach dem Gütesiegel für Volontariate steht das nächste Großprojekt der Jungen Verlagsmensen (JVM) auf der Agenda: Das Netzwerk plant 2018 ein Mentoringprogramm für Berufseinsteiger in der Buchbranche, das die AG Young Professionals unter Federführung von Britta Fietzke (2. v. r.) und Jana Rahders (2. v. l.) erarbeitet hat.



Das Team



Adina Genglawski

Leitung Vertrieb bei
Psychiatrie Verlag GmbH



Hannah Kropla

Projektmanagement,
Logos Verlag Berlin GmbH



Kathrin Riechers

Sprecherin der AG,
Schwerpunkt Newsletter
Produktmanagerin MVB
GmbH



Melanie Schöni

Schwerpunkt Stammtische
Lektorin Kinder- und
Jugendbuch, Knesebeck
Verlag

Paula Winkler

Redakteurin Kinder- und
Jugendliteratur,
Ravensburger Verlag
GmbH

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



Das 1. Mentoring-Programm der JVM startet mit dem Kick-off auf dem 10-jährigen Jubiläum des Vereins auf dem mediacampus in Frankfurt im Juli 2019. Coach Agnes Senger (Mitte vorn) führt durch die Veranstaltung.

Team Mentoring

Das Mentoring-Programm der JVM gibt es seit 2019. Um das Mentoring-Programm zuverlässig, strukturiert und mit vereinten Kräften planen und durchführen zu können, gibt es ein eigenes Orga-Team für das Programm. Unser Team besteht aus ehrenamtlich tätigen Vereinsmitgliedern, nämlich Adina, Stephan, Carola und Mirinda.

Wenn du Lust hast, kannst du dich uns jederzeit anschließen!

Bei Fragen oder Anmerkungen kannst du uns gerne eine E-Mail an [mentoring \(at\) jungeverlagsmenschen.de](mailto:mentoring(at)jungeverlagsmenschen.de) senden.

Das Team



Adina Genglawski

Verkauf, Vertrieb und Marketing,
Schöffling & Co.,
Frankfurt am Main

Carola Kahl

Vertrieb Innendienst,
Verlagsgruppe HarperCollins
Deutschland GmbH, Hamburg



Stephan Brünig

Redaktionsassistent books+,
Ravensburger Verlag

Mirinda Taganović

Vertrieb,
DuMont Buchverlag,
Köln

Manuel Alfaro

Martina Eulers

Johannes-Christoph Beck

Projektplanung, Organisation, interne und externe Koordination

Wir planen das Mentoring-Programm von der Ausschreibung bis zur Abschlussveranstaltung und begleiten die Teilnehmenden im Hintergrund. In der Regel besprechen wir uns einmal im Monat via Skype und haben für Abstimmungen einen eigenen Slack-Kanal.

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



AG Future Professionals

Die Future Professionals AG wendet sich an junge Menschen, die ihren Platz in der Verlags- und Medienwelt finden möchten. Durch Veranstaltungen wie Online Talks mit ExpertInnen und Kollaborationen mit anderen AGs möchten wir die "Future Professionals" auf ihre Zukunft in der Buchbranche vorbereiten. Für Studierende und Schüler:innen sollen Verbindungen und Möglichkeiten geschaffen werden, die ihnen den Berufseinstieg erleichtern.

Bei Fragen oder Anmerkungen kannst du uns gerne eine E-Mail an [futureprofessionals \(at\) jungeverlagsmenschen.de](mailto:futureprofessionals@jungeverlagsmenschen.de) senden.

Die derzeit jüngste AG der JVM: Im Januar 2024 bilden sich die Future Professionals, die künftig die „Vorgruppe“ der Young Professionals verkörpern soll.

Das Team



Carolin Contomichalos (sie/ihr)

Masterstudentin Germanistik und AVL



Nelly Khabipova (sie/ihr)

Studentin der Freien Kunst (Diplom),
aktiv in Layoutgestaltung



Celine Schroeren (sie/ihr)

Masterabsolventin des Studiengangs
Literaturvermittlung in den Medien sowie der
Anglistik und Germanistik

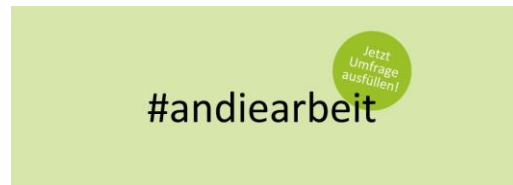
Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



Bild rechts: Das Gütesiegel für Volontariate der JVM beim Young Professionals Day des mediacampus 2019: Dieses Mal gehen die Auszeichnungen an den Ravensburger Verlag und an den Carl Hanser Verlag.

Im Dezember 2014 ruft der zweite Vorsitzende Dennis Schmolk erstmals auf der JVM-Website und im Newsletter dazu auf, sich an einer Onlineumfrage zur Situation des Buchbranchennachwuchses zu beteiligen. Etwa vier Monate später, auf dem Karrieretag der Leipziger Buchmesse am 13. März 2015, stellen die Jungen Verlagsmenschen auf einer Podiumsdiskussion die Ergebnisse der Umfrage vor. Foto: Anja Fuhrmann

Gütesiegel für Volontariate



AG Nachwuchsrechte




Seit 2014 gibt es innerhalb des Junge Verlags- und Medienmenschen e.V. eine Arbeitsgruppe, die sich dem Thema „Nachwuchsrechte“ widmet. Unser Ziel ist es, die Arbeitsbedingungen des Nachwuchses in der Buch- und Medienbranche zu untersuchen, kritisch zu hinterfragen, Aufmerksamkeit für Missstände zu schaffen und Berufseinsteiger:innen über ihre Rechte aufzuklären. Projekte der AG Nachwuchsrechte sind u.a. das **Gütesiegel für Volontariate** und der **Leitfaden für ein gutes Volontariat**.

Die AG ist überregional aktiv und bespricht sich monatlich via Skype. Wir freuen uns jederzeit über deine Unterstützung!

Weitere Informationen zur AG findest du im **Blog**

Bei Fragen oder Anmerkungen kannst du uns gerne eine E-Mail an [nachwuchsrechte \(at\) jungeverlagsmenschen.de](mailto:nachwuchsrechte@jungeverlagsmenschen.de) senden.

Das Team

<p>Elke Hittnger Lektorin, Piper Verlag GmbH, München</p>	<p>Tobias Mohr Studentische Aushilfe: Unterstützung im Projektmanagement von Neustart Kultur, Börseverein des Deutschen Buchhandels e.V., Frankfurt a.M.</p>	<p>Mona Klinkhardt Projektmanagerin, Ernst Klett Verlag, Stuttgart</p>	<p>Katrin Windholz Lektorin, Thienemann-Esslinger Verlag GmbH, Stuttgart</p>
 <p>Liesen-Sophie Lange Promotionsstudentin Buchwissenschaft, Johannes Gutenberg-Universität, Mainz</p>	 <p>Joanna Raetz Studentin Buchwissenschaft, Johannes Gutenberg-Universität, Mainz</p>	 <p>Johanna Hinckelmann Studentin Buchwissenschaft, Johannes Gutenberg-Universität, Mainz / Studentische Aushilfe, Stiftung Lesen</p>	

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



2019



2020



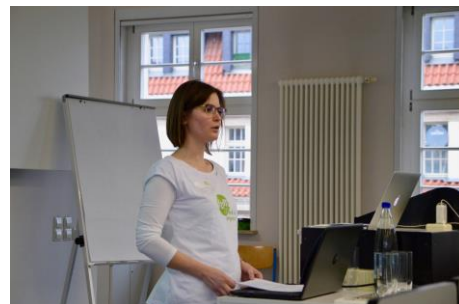
2021



2022



2023



2019 wird der Weiterbildungstag ein fester Bestandteil der JVM-Veranstaltungen. Anfangs einmalig in Präsenz an der HTWK in Leipzig, findet er nun regelmäßig jährlich im November digital statt.

Team Weiterbildungstag

Erste Berufserfahrungen gesammelt und Lust auf mehr? Ob Studierende, Volontär:innen oder Young Professionals – Branchenkenntnisse und Fähigkeiten wollen in unseren schnellleibigen Zeiten immer wieder auf's Neue vertieft und gezielt fortgebildet werden. Wir unterstützen unsere Mitglieder und Interessierte dabei!

Unter weiterbildung@jungverlagsmenschen.de kannst du direkt Kontakt mit dem Team des JVM Weiterbildungstags aufnehmen. Wir freuen uns auf deine Nachricht!

Das Team

Sarah Omphalius

Anne-Sophie Langner

Stephanie Treitz

Annika Steiner

Vertrieb, Hoffmann
und Campe



(c) Sonja Bonness

Maike Braun



Charlotte Hütten



Finja Gertulla



Sina Noël

Netzwerk, Weiterbildung, Wissensdurst

Unter dem Motto „Work in Progress“ bieten wir seit 2019 das erfolgreiche Weiterbildungsformat für die Verlags- und Medienbranche an. Ein ganzer Tag voller Workshops und Vorträge. Teilnehmende sind in der Lage, entlang eines reichhaltigen und abwechslungsreichen Angebots individuelle Programme abgestimmt nach den eigenen Bedürfnissen zu erstellen.

Keynote: 15 Jahre JVM - Entwicklung



2016: Michael Hammerer (links) und Stephan Brüning freuen sich über die Ehrung. (Foto: Kai Mühleck)



2018: Lena Augustin (links) nimmt dankend das Ehrenmitglieds-Geschenk von den ersten beiden Vorsitzenden Britta Fietzke (Mitte) und Cigdem Aker entgegen. (Foto: Kai Mühleck)

Seit 2016 werden Ehrenmitglieder gekürt, die sich durch besonderes Engagement im Verein auszeichnen.



2023: Paul Gilius (links) wird von Lisa Eckstein, Anna Avrutina und Nicole Vergin mit der Auszeichnung zum Ehrenmitglied überrascht.

Keynote: 15 Jahre JVM

➤ Was bewegt uns?



Engagier dich!

Was ist dir bei den JVM besonders wichtig?

Dass wir uns als junge Menschen einfach mal abseits des Berufs ausprobieren und eigenständige Projekte entwickeln können.



Engagier dich!

Wie bist du zu den JVM gekommen?

2016 bin ich als neues Mitglied neugierig einfach mal zum Jahrestreffen nach Frankfurt gefahren. Da habe ich gleich Feuer gefangen, so super fand ich es. Die wohlige, lockere Atmosphäre, das Netzwerken – was letztlich oft ein Schließen von Freundschaften ist –, die Weiterbildungsmöglichkeiten und so vieles mehr :-)



Engagier dich!

Was magst du an den JVM?

Es macht wirklich Spaß, Leute mit ähnlichen Interessen kennenzulernen, sich auszutauschen und zu vernetzen – ob nun auf einem Jahrestreffen, einer Messe oder einem Stammtisch, auch wenn das im Moment etwas schwieriger ist.



Engagier dich!

Wie bist du zu den JVM gekommen?

„Ich fand die Idee superklasse, dass sich junge Medien-Menschen aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz vernetzen und meldete mich gleich an. Als dann im Februar 2009 der Verein gegründet wurde, trat ich unversehens ein.“



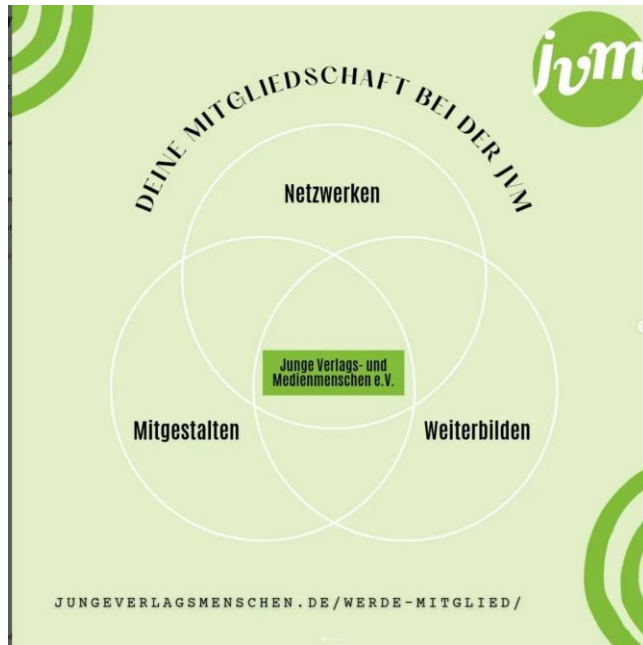
Engagier dich!

Was ist dir bei den JVM besonders wichtig?

„Die JVM sind eine starke Gemeinschaft, in der großartige und motivierte Menschen zusammenkommen, sich austauschen und vernetzen sowie tolle Aktionen, wie das Gütesiegel für Volontäre, auf die Beine stellen. Und das alles ehrenamtlich.“



Keynote: 15 Jahre JVM – Was uns bewegt



Blogbeitrag

Was bewegt den Branchen-Nachwuchs?

Netzwerken, Weiterbildung und vor allem: Faire Arbeitsbedingungen!

jungeverlagsmenschen.de/blog/

Branchen-Nachwuchs!
Sartorius | Buchbranche | Mehr Wertschätzung für den Branchen-Nachwuchs!

18:56

< Zurück

jvm junge verlags und medien menschen

Dieses Jahr hat unser Verein, die Jungen Verlags- und Medienmenschen, einen Grund mehr zu feiern: Wir werden 15 Jahre alt! Am 18. Juli 2009 fand das erste Jahrestreffen statt, damals bereits mit 65 Mitgliedern und 120 Interessierten. Jetzt – 15 Jahre später – sind wir über 800 Mitglieder stark und damit der größte Nachwuchsverein der Buch- und Medienbranche. Doch wie Stan Lee bereits: Aus großer Kraft folgt große Verantwortung.

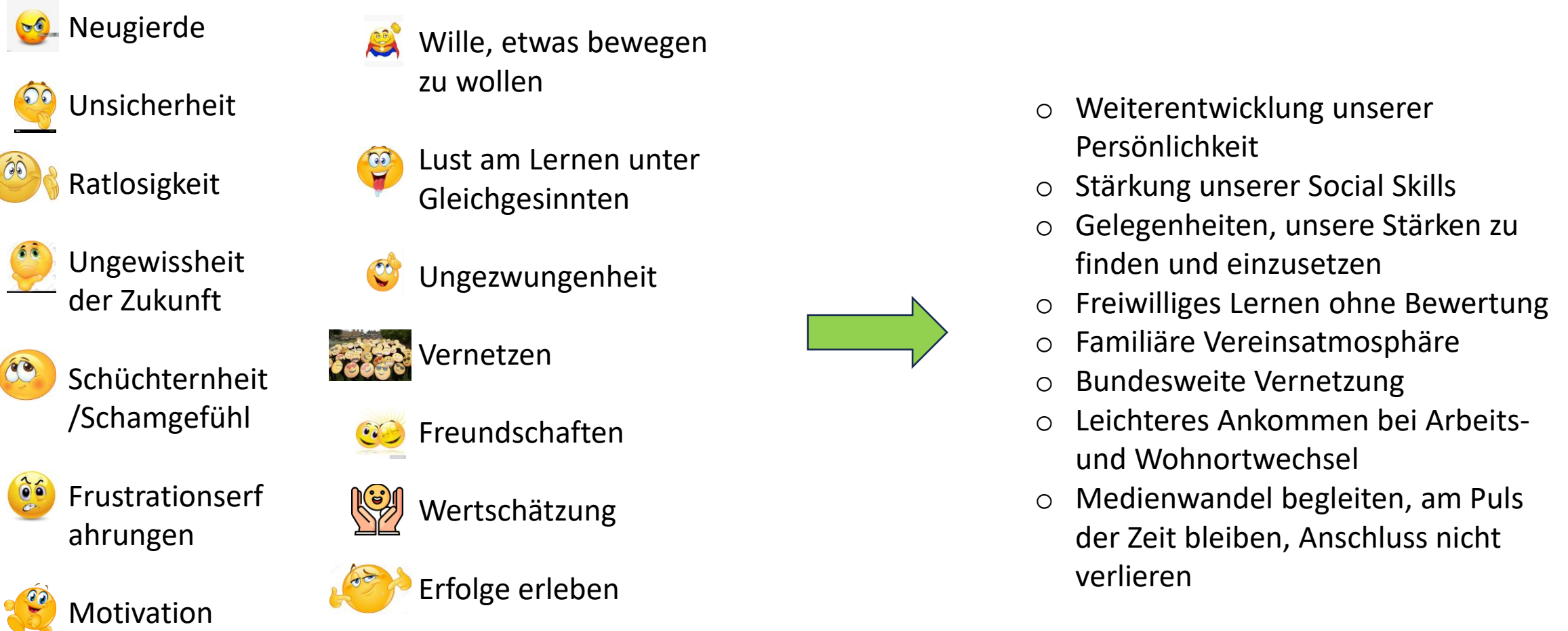
jvm meets ver.di

GESPRÄCH

MIT JOHANNES BRÜCKNER,
DR. JULIA SCHWANKE UND KAI PÄTZKE

am Dienstag, 16. April
19 Uhr
auf Zoom

Keynote: 15 Jahre JVM – Was uns bewegt



Keynote: 15 Jahre JVM



➤ Was macht den Verein so einzigartig?

Einzigartig und unvergesslich werden wohl immer die After-Work-Partys nach der Frankfurter Buchmesse bleiben. Etwa 55-60 JVM trafen sich in Cigdem's 35 qm Wohnung im 5. OG Altbau in Sachsenhausen. Zuvor plünderten sie die Getränkeregale des Rewe-Markts auf der anderen Straßenseite und brachten den Pizza-Bringdienst um die Ecke an die Grenzen seiner Kapazitäten.



Wir als
JVM!

Keynote: 15 Jahre JVM – Einzigartig!



Zusammenhalt

Keynote: 15 Jahre JVM – Einzigartig!



lebendiges und aktives Mitgestalten

Keynote: 15 Jahre JVM – Einzigartig!



Freundschaften

Keynote: 15 Jahre JVM – Einzigartig!



Gemeinsame Krisenbewältigung

Keynote: 15 Jahre JVM – Einzigartig!



Erfahrungen sammeln als Messereporter:innen

Keynote: 15 Jahre JVM – Einzigartig!



Foto: Sascha Venturi



Foto: Sascha Venturi

Persönlichkeitsentwicklung

Keynote: 15 Jahre JVM – Einzigartig!



Klassenfahrts-Feeling

Keynote: 15 Jahre JVM – Einzigartig!



Freude und Fröhlichkeit

Keynote: 15 Jahre JVM – Einzigartig!



Foto: Sascha Venturi



Foto: Kai Mühleck

Dankbarkeit und Wertschätzung

Keynote: 15 Jahre JVM – Fun-Fact



Ohne es zu wissen, schoss der Fotograf auf dem 15. Jahrestreffen der JVM das Gruppenfoto von der gleichen Stelle aus wie der damalige Fotograf auf dem 3. Jahrestreffen – Es liegen zwölf Jahre zwischen den beiden Bildern und (bis auf einen Ausreißer) eine neue JVM-Generation.



15. Jahrestreffen der JVM 2023 bei Random House



3. Jahrestreffen der JVM 2011 bei Random House

Keynote: 15 Jahre JVM – Gebt acht auf euch!



- ❖ Ihr übt ein Ehrenamt aus, keinen bezahlten Job.
- ❖ Sprecht offen Kapazitätsengpässe und Zeitmangel an.
- ❖ Motivation und Freude an der Vereinsarbeit dürfen nicht in Erschöpfung und Frustration umschlagen.

Keynote: 15 Jahre JVM – Jung, Vielfältig, Motiviert



- Gebt den Spaß und die Freude, die Motivation und die Fröhlichkeit, die ihr bislang in eurem Berufsleben erfahren habt, an die nächsten Generationen weiter.
- Als ich bei meinem letzten Vorstellungsgespräch gefragt wurde, ob es eine Entscheidung in meinem Leben gegeben habe, worauf ich noch heute ganz besonders stolz sei, musste ich nicht lange überlegen: Es war der Beitritt bei den Jungen Verlags- und Medienmenschen!