

#andiarbeit: Neue Umfrage der Jungen Verlagsmensen zur Arbeitssituation des Nachwuchses in der Buchbranche

Ende 2014 startete der Junge Verlagsmensen e.V. zum ersten Mal eine Nachwuchs-Umfrage – seitdem haben sich die Grundbedingungen durch die Einführung des Mindestlohns zum 01.01.2015 verändert. Deshalb ruft der Verein den Branchennachwuchs nun erneut auf, seine Erfahrungen mit Volontariaten, Praktika und Einstiegsstellen zu teilen. Bis zum 15. Januar 2017 können Interessierte unter folgender Adresse an der Online-Umfrage teilnehmen: <https://www.soscisurvey.de/andiarbeit/?r=pr>

Die Ergebnisse der letzten Umfrage (<http://tinyurl.com/zas6y2q>) zeigten, dass Volontäre im Schnitt deutlich unter 8,50 Euro brutto je Stunde verdienten, also unterhalb des kurz darauf bundesweit eingeführten Mindestlohns. Über 90% der Umfrageteilnehmer widersprachen der Aussage, dass es sich bei ihrem Volontariat um ein Ausbildungsverhältnis handele. In ihren Volontariaten verrichteten sie meist dieselbe Arbeit wie festangestellte KollegInnen und verstanden ihr Volontariat als Ersatz für eine reguläre Stelle. Die Umfrage verdeutlichte daher, dass die breite Basis der Nachwuchskräfte der Meinung ist, dass »Volontäre als billige Arbeitskräfte« eingesetzt werden anstatt ausgebildet und angemessen vergütet zu werden.

Die aktuelle Umfrage wird in ihrer Auswertung den Vergleich ziehen, wie sich die Einstiegsbedingungen innerhalb der letzten beiden Jahre verändert haben. „Ein neuer Ansatz bei der Umfrage ist, dass wir diesmal auch Einstiegsgehälter abfragen. In letzter Zeit erreichen uns hierzu vermehrt Anfragen aus den Reihen der Mitglieder, denn auch nach dem Volontariat ist die Unsicherheit in Bezug auf das Gehalt, das man verlangen kann, groß.“ erklärt Lena Augustin, 1. Vorsitzende des Junge Verlagsmensen e.V.

Die Ergebnisse der neuen Umfrage werden beim Karrieretag auf der Leipziger Buchmesse 2017 präsentiert.

Der Junge Verlagsmensen e.V. ist mit über 750 Mitgliedern in 13 Städtegruppen der größte Nachwuchsverein der Buch- und Medienbranche. Er bietet seit seiner Gründung 2009 Young Professionals, Berufsanfängern und Studenten eine unabhängige Plattform, um sich auszutauschen, weiterzubilden und zu organisieren. www.jungeverlagsmensen.de

Hinweis für die Redaktionen:

Kontakt:

Cigdem Aker und Tobias Mohr

nachwuchsrechte@jungeverlagsmensen.de

Tel: 0176 / 856 399 34