

Der Junge Verlagsmenschen e.V. feiert 2019 Jubiläum



Unter dem Motto „Generation JVM – schon 10 Jahre jung“

feiert Deutschlands größtes Nachwuchsnetzwerk der Buch- und Medienbranche in diesem Jahr sein zehnjähriges Bestehen. Zu diesem Anlass findet vom 12. bis 14. Juli das Jahrestreffen als großes Jubiläumsfest statt. Auf dem mediacampus frankfurt – dem Ort, an dem das erste Jahrestreffen 2009 veranstaltet wurde – werden ein ganzes Wochenende lang bis zu 150 Teilnehmer zusammenkommen, um Vernetzung, Weiterbildung, Engagement und Spaß zu feiern.

Herzlich eingeladen dazu sind neben aktuellen und ehemaligen Mitgliedern auch Kooperationspartner und Förderer sowie Interessierte aus der Buch- und Medienbranche. Nähere Informationen zum Programm und zur Anmeldung werden voraussichtlich im April veröffentlicht. Ab sofort ist [der Merchandise-Shop mit den schönsten JVM-Sprüchen](#) der letzten Jahre geöffnet, in dem sich schon jetzt jeder mit den passenden Accessoires für das Jahrestreffen ausstatten kann – selbstverständlich im typischen Vereinsgrün.

Offiziell gegründet wurde der Verein am 16. Februar 2009 mit dem Ziel, dem Branchennachwuchs, vor allem den Volontären, einen Austauschort zu bieten.

Seitdem sind die Jungen Verlagsmenschen stetig gewachsen und zählen heute über 800 Mitglieder, die in 13 Städtegruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz regelmäßig Vorträge, Workshops, Ausflüge und Stammtische für Studierende, Berufsanfänger und Young Professionals veranstalten. „Dass der Verein heute fester Bestandteil der Branche ist, ist schon großartig. Das haben wir uns damals erhofft und nur geträumt! Und es ist schön zu sehen, dass neue Generationen hier weitermachen und so engagiert sind.“, fasst Anke Naefe, Gründungsmitglied im Vorstand 2009, rückblickend im JVM Meet-Interview zusammen.

Mit dem Schreibwettbewerb „You want to read“ hat der Verein in der Vergangenheit auch literarischen Nachwuchs gefördert. Darüber hinaus setzt sich das Netzwerk seit einigen Jahren

für faire Arbeitsbedingungen im Berufseinstieg und die Nachwuchsförderung in der Buch- und Medienbranche ein. So wurde 2018 erstmalig ein Gütesiegel für gute Volontariate verliehen. Für dieses Jahr ist zusätzlich ein Mentoringprogramm für Young Professionals und Nachwuchskräfte in Planung.

„Die Erfolge der letzten Jahre, insbesondere der Einsatz für die Berufseinsteiger, sind in erster Linie auf unsere großartigen Mitglieder zurückzuführen, die sich neben Job oder Studium mit viel Herzblut und Leidenschaft engagieren und damit beweisen, dass der Branchennachwuchs viel bewegen kann und will. Das ist ein wichtiges Signal sowohl für die Zukunft des Vereins wie auch für die Branche insgesamt.“, blickt die 1. Vorsitzende Cigdem Aker optimistisch nach vorn.

Mehr Informationen zum Jubiläum:

<https://www.jungeverlagsmensen.de/jahrestreffen/jubilaem/>

Pressekontakt:

Cigdem Aker
cigdem.aker@jungeverlagsmensen.de
Tel: 0176 / 856 399 34

Über den Junge Verlagsmensen e.V.

Der Junge Verlagsmensen e.V. ist mit über 800 Mitgliedern in 13 Städtegruppen das größte Nachwuchsnetzwerk der Buch- und Medienbranche. Er bietet Young Professionals, Berufsanfänger/innen und Studierenden eine unabhängige Plattform, um sich auszutauschen, weiterzubilden und zu organisieren.

