

# Young? Professional! JVM trifft HdM



## Jahrestreffen 2018 des Junge Verlagsmenschen e.V. in Kooperation mit der Hochschule der Medien in Stuttgart

„Young? Professional! JVM trifft HdM“ – Das ist das Motto des diesjährigen Jahrestreffens der Jungen Verlagsmenschen. Die Jungen Verlagsmenschen und Studierende der Hochschule der Medien haben sich zusammengeschlossen, um das diesjährige Jahrestreffen zu organisieren.

Professionell sein – das geht nur mit jahrelanger Berufserfahrung? Wir sind der Beweis, dass es auch anders geht. Wir sind jung, wir sind professionell, wir sind die Zukunft der Verlagsbranche. Egal ob Studierende, Auszubildende, Berufstarter oder alte Hasen. Jeder ist auf dem Jahrestreffen herzlich willkommen. Gemeinsam hinterfragen, diskutieren und gestalten wir die Zukunft unserer Branche.

### Programmablauf

#### Freitag, 13. Juli 2018

Brauereigaststätte Dinkelacker  
Tübinger Straße 46, 70178 Stuttgart, [brauereigaststaette-dinkelacker.de](http://brauereigaststaette-dinkelacker.de)

**19:00 Get-together**

**19:00 Städtegruppenleitertreffen**

#### Samstag, 14. Juli 2018

Hochschule der Medien  
Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart, [www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)

**09:00 Ankunft, Anmeldung, Frühstückssnack (Foyer vor 011)**

**09:30 Begrüßung**

**09:45 Keynote**

**10:30 Workshopphase 1**

**12:00 Mittagessen**

**13:30 Workshopphase 2**

**14:30 Kaffeepause**

**15:00 Mitgliederversammlung Teil 1 (nur für Mitglieder),  
Workshopphase 3 (für Nichtmitglieder)**

**16.30 Kuchenpause**

**17.00 Mitgliederversammlung Teil 2 (nur für Mitglieder)**

**18:30 JVM-Gruppenfoto**

**19:00 Ausklang im Flora & Fauna**  
Am Schwanenplatz 10, 70190 Stuttgart, [floraundfauna-stuttgart.de](http://floraundfauna-stuttgart.de)

## Sonntag, 15. Juli 2018

Brauhaus Calwer-Eck  
Calwer Straße 31, 70173 Stuttgart, [calwereck.de](http://calwereck.de)

**10:00 – 14:00 Brunch**

## Sponsoren des Jahrestreffens

**BELTZ**  
Verlagsgruppe

**BOMMERSHEIM**  
CONSULTING  
STRATEGIE  
COACHING  
PERSONALBERATUNG

VERLAG  
**Kiepenheuer  
& Witsch**

**NTX**  
Die Software für Verlage

 Mediengruppe  
Deutscher  
Apotheker Verlag

**Börsenverein des  
Deutschen Buchhandels**   
Baden-Württemberg

 **GMEINER**

 **MAIRDUMONT** amazon publishing

 **Libri**

 **POL**

 **Reclam**

 **DE GRUYTER**

 **S. FISCHER VERLAGE**

## Medienpartner

**börsenblatt** 

**buchreport**

## Unterstützer

**utb.**

  
Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart

**motor  
presse  
stuttgart**

## Details zum Programm



**9:45 – 10:15 Keynote**

### **Vom Mega Risk zur Mega Chance der Digitalisierung: Open Access im Jahr 2021**

**Dr. Sven Fund**, Geschäftsführer des Verlags Peter Lang, gehört als Gründer und Geschäftsführer von *fullstopp* und *Knowlege Unlatched* zu den Gestaltern der Digitalisierung im Fachbuchmarkt

**10:30 – 12:00, 13:30 – 14:30 Workshops**

### **Wenn Zweckentfremdung Spaß macht: Journalistische Kniffe für die Textarbeit**

Was ist eigentlich ein Teaser? Was macht eine gute Reportage aus? Und welche Ideen kann ich aus diesen journalistischen Formaten für die alltägliche Arbeit im Verlag klauen? Im Alltag müssen oft schnell Texte erstellt werden für den Verlagsblog, die Webseite, Social Media oder den neuesten Katalog. In diesem Workshop besprechen wir, warum ein guter Teaser eigentlich immer hilft und wie man, wenn gerade mal wieder das Haus brennt, auch mit einfachen Strickmustern etwas Lesbares zu Papier bekommt. Nach theoretischem Input besprechen wir eure Textbeispiele, ganz egal ob Blog, Klappentext oder was sonst gerade Probleme macht. Die schickt ihr bitte bis zum 6.7.2018 an [cornelia@thoellden.de](mailto:cornelia@thoellden.de), genauso wie eventuelle Wünsche, was im Workshop unbedingt besprochen werden sollte.

Cornelia Thoellden, freie Lektorin mit journalistischem Hintergrund und Erste Regionalsprecherin (Stuttgart) im Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren

### **Open Access – Chancen und Herausforderungen**

Die Open-Access-Bewegung, also der Trend, Fachpublikationen kostenlos im Netz verfügbar zu machen, ist auf dem Vormarsch. Manche Verlage zögern noch, andere wagen die ersten Schritte, einige setzen bereits gut entwickelte Open-Access-Strategien um. Wie hat sich das Feld in den letzten Jahren in Deutschland entwickelt? Welche Möglichkeiten und Chancen bietet das Format, vor allem für wissenschaftliche Publikationen? Der Workshop gibt einen Überblick – wertvolle Expertentipps für Open-Access-Strategien im eigenen Unternehmen kommen dabei nicht zu kurz.

Almut Galos, Bereichsleiterin Bestandsaufbau der ifa (Institut für Auslandsbeziehungen)-Bibliothek, Stuttgart  
László Simon-Nanko, Leitung Vertrieb bei Mohr Siebeck, Tübingen

## Want-Produkte: Zielgruppenwünsche für die Produktentwicklung erkennen

Welche 5 Fragen muss ich beantworten, damit mein Titel Erfolg haben kann? Welche Merkmale machen manche Bücher und Produkte so unglaublich erfolgreich, dass sie einen unbedingten Haben-Wollen-Impuls auslösen? Wir steigen ganz praktisch in die Produktanalyse ein – ihr lernt Fragen und Methoden, die ihr im Alltag sofort einsetzen könnt. Was hilft mir, wenn ich neue Konzepte und Ideen entwickeln möchte oder eine systematische Marktbetrachtung der Mitbewerber gefragt ist? Wir trainieren in Teams unsere eigene Analyse- und Innovationskraft, um Produkte (weiter-)zuentwickeln, die sich mit Zielgruppenwünschen und -positionierung beschäftigen.

Katrin Burr, Markenmanagerin bei Mairdumont

## Storytelling: Die Kunst, Geschichten zu komponieren

Wie funktioniert Storytelling? Was können Buchverlage aus dem Konzept crossmediales Storytelling machen? Um in der Masse nicht unterzugehen, müssen Verlage – über verschiedene Kanäle – einzigartige Geschichten aufspüren, entwickeln, verpacken und vermarkten und damit die Zielgruppen begeistern. Im Workshop erarbeiten wir: Was ist Storytelling eigentlich? Was macht eine Geschichte aus? Wie wird ein Bericht zur Story, eine Anekdote zur Narration? Wie passt crossmediales Storytelling in die Verlagsbranche?

Olaf Bryan Wielk, britischer Anglist und Germanist mit Marketingerfahrung u. a. bei Rowohlt und Carlsen, gemeinsam mit Robert Becker Gründer der Beemgee GmbH

## Verhandeln für Young Professionals!

Jeder Mensch verhandelt täglich, oft auch unbewusst. Eine hohe Verhandlungskompetenz ist eine der drei Kernkompetenzen, die laut des Instituts für Führung im digitalen Zeitalter als absolut notwendig beschrieben wird. Verhandeln hat aber nicht nur mit Sprache zu tun. Auftritt, Präsenz und Wirkung bestimmen den Verhandlungserfolg. Anhand einer 9-Stufen-Methode werden den Teilnehmer/-innen die Grundlagen des erfolgreichen Verhandeln aufgezeigt. Praktische Übungen runden den Workshop ab.

Peter Buchenau, Unternehmer, Geschäftsführer, Kabarettist, Hochschuldozent; der Indianer der deutschen Redner-, Berater- und Coachingszene: Er liest Fährten, entdeckt Wege und Zugänge und bringt Klienten auf den richtigen Weg, damit sie Spuren hinterlassen. Autor und Hrsg. der mehrfach ausgezeichneten Chefsache Ratgeber

## **Hinfallen, aufstehen, Krönchen richten, weitermachen – Praktische Tipps für das Projektmanagement**

Von jungen Verlagsmenschern wird heutzutage viel erwartet. Kreativ soll man sein, modern, flexibel, wirtschaftlich denkend. Man gehört mehr oder weniger zu den „Digital Natives“ und ist daher von Geburt an dazu verdammt, beruflich innovativ zu sein und selbst komplizierte Projekte mit Bravour handeln zu können. Was passiert jedoch im Arbeitsalltag? Projekte scheitern. Sie scheitern aus den unterschiedlichsten Gründen. Und sie haben nur selten etwas mit dem Projektmanager als Person zu tun. In diesem Workshop gehen wir anhand von gescheiterten (innovativen) Projekten der Frage auf den Grund: „Was ist da schiefgelaufen?“ Zusätzlich erhalten die Workshopteilnehmer einen Leitfaden an die Hand, durch den sich viele Klippen schon im Vorfeld umschiffen und viele offene Fragen ganz am Anfang klären lassen. Ganz nach dem Motto „Hinfallen, aufstehen, Krönchen richten, weitermachen“.

Carmen Udina, Leitung dtvDIGITAL, dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Sprecherin der IG Digital im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

## **Die Kunst des Sprechens: Vorlesen, präsentieren und moderieren lernen**

Wir wissen, wie wir uns schminken und anziehen müssen, um gut auszusehen. Aber was ist mit der Stimme und unserer Fähigkeit, vor anderen Menschen zu sprechen? In diesem Workshop lernen wir uns, unseren Körper und unsere ganz individuelle Sprechweise kennen und machen die ersten Schritte in die Welt der Sprechkunst.

Fabian Neidhardt, Schriftsteller, Sprecher und Kommunikationspädagoge, arbeitet seit 15 Jahren mit Menschen an ihrer Fähigkeit, Geschichten zu erzählen

### **15:00 – 16:30 Veranstaltungen für Nichtmitglieder**

## **Influencer: Vorübergehendes Phänomen oder Zukunft des Buchmarketings?**

Influencer bestimmen mittlerweile in vielen Lebensbereichen Trends und sind für Marken eine gute Möglichkeit, junge Erwachsene zielgruppengerecht zu erreichen. Sind Influencer deshalb auch für Verlage eine Verkaufsstrategie der Zukunft? Können so junge Menschen wieder zum (analogen) Lesen animiert werden? Jessica Hädecke, Bloggerin, Pascal Hof, Influencer Marketing Manager, und ein Verlagsmitarbeiter diskutieren über das Verhältnis von Bloggern und Medienunternehmen.

Jessika Hädecke, Bloggerin Miss Paperback

Pascal Hof, Influencer Marketing Manager bei 0711 Agentur für Live Communication, Social Media, Influencer Marketing, Corporate Booking Content und Media Production  
Hannes Krüger, Produktmanager Events & Awards, Dolde Medien Verlag

## Me, myself and I: So überzeuge ich im Bewerbungsgespräch

Ihre Bewerbung hat zu einem ersten Erfolg geführt: Sie sind zum Vorstellungsgespräch eingeladen! Das ist super, denn jetzt können Sie live zeigen, was Sie alles können. Doch was können Sie alles? Und wie zeigen Sie das am besten? Wie immer gibt es auch dafür einige Tipps und gute Hinweise. Und noch besser: In diesem Workshop üben Sie den Ernstfall. Die beiden Workshop-Leiterinnen sind erfahrene HR-Consultants, haben schon viele Kandidaten im Vorstellungsgespräch begleitet und können Ihnen konstruktives Feedback geben, wie Sie am besten auftreten, was Sie fragen können und sollen – und was Sie vorbereitet haben sollen. Im Anschluss an dieses Coaching fühlen Sie sich fit für das nächste Gespräch und können mit Selbstbewusstsein punkten!

*Christina Perzl*, Senior HR Consultant bei Bommersheim Consulting GbR

*Brigitte Borgmann*, Personalberaterin bei Bommersheim Consulting GbR, freie Tätigkeiten als Online-Redakteurin und Online-Moderatorin