

informationen

alles auf einen blick

- ❶ Ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie auf unserer Internetseite mediacampus-frankfurt.de/weiterbildung
- € Mitglieder der **Jungen Verlagsmensen** erhalten 10 Prozent Rabatt, Volontäre und Auszubildende sogar 20 Prozent. Mit Bildungsgutscheinen lassen sich bis zu 500 € sparen.
→ <http://goo.gl/gTbhKm>
- 📞 Bei Fragen zu den Seminaren und rund um die Anmeldung hilft Ihnen gerne Andreas Ziegler weiter: 069 947 400-22 oder ziegler@mediacampus-frankfurt.de

Wir freuen uns auf Sie!

weitere einsteigerseminare
termine 2018

- **Grundlagen im Rechte- und Lizenzgeschäft**
04.-05.06.2018
- **Grundlagen der Vertriebsarbeit**
06.-07.06.2018
- **Marketing im Verlag**
14.-15.06.2018
- **Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
20.-21.06.2018
- **Herstellung für Redaktion und Lektorat**
11.-12.09.2018

10% Rabatt
für JVM-
Mitglieder



mediacampus
frankfurt

✉ Wilhelmshöher Straße 283
60389 Frankfurt/Main
☎ 069 947 400-0
📞 069 947 400-50
✉ info@mediacampus-frankfurt.de
www.mediacampus-frankfurt.de

Ein Unternehmen des Börsenvereins
des Deutschen Buchhandels

einstieg in
den verlag
termine 2018

seminare für



mediacampus-frankfurt.de



05.06.2018


buchbranchen-know-how für quereinsteiger zusammenhänge verstehen


Der Sortiments-, Zwischen- und Verlagsbuchhandel im deutschsprachigen Raum hat nicht nur eine lange Tradition, sondern zeichnet sich auch durch viele Besonderheiten aus. Gerade Kollegen aus anderen Fachgebieten und mit anderen Ausbildungen, die als Quereinsteiger Fuß in der Buch- und Medienbranche fassen wollen, bietet dieses Seminar Einblick in die wichtigsten Zusammenhänge und Eigenheiten dieser spannenden Branche.


Verstehen Sie, wie die Branche funktioniert.


inhalte


- Grundlagen der Buch- und Medienbranche
- Besonderheiten des deutschen Buchmarkts: Privilegien, Preisbindung, Urheberrecht
- Buchmarktprozesse und -beteiligte
- Das Sortiment und strategische Facetten im Buchhandel
- Aktuelle und zukünftige Herausforderungen

 Mitarbeiter in Verlagen, Buchhandlungen oder buchnahen Unternehmen, die sich grundlegende Einblicke in die Verlagsbranche verschaffen wollen

 05.06.2018, 09:30 – 17:00

 Börsenverein Nordrhein-Westfalen

 Michaela von Koenigsmarck
*gelernte Buchhändlerin und Dozentin für
Sortiments- und Verlagskunde, mediacampus
frankfurt*

 **199 €** Kursgebühr inkl. Tagungsverpflegung*

***10% Rabatt
für JvM-
Mitglieder**

08.–14.09.2018


verlagseinstieg kompakt abteilungen, abläufe, aufgaben


Wie funktioniert ein Verlag von A bis Z? In unserer einwöchigen Fortbildung beantworten Experten aus der Praxis Ihre Fragen zu Arbeitsabläufen in den unterschiedlichen Abteilungen und Verlagsbereichen sowie erklären deren Zusammenhänge. Neben der Theorie werden Manuskripte beurteilt, Marketingkampagnen erstellt und Vertriebsstrategien erarbeitet. So nehmen Sie nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch viele praktische Erfahrungen mit.

Beginnen Sie Ihre berufliche Karriere im Verlag.


inhalte


- Grundlagen der Medienbranche
- Programmplanung und Lektorat
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Herstellung digital & print
- Marketing online & offline
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Rechte und Lizenzen
- Vertrieb

 Volontäre, Praktikanten, Berufseinsteiger, Studenten, Hochschulabsolventen, Quereinsteiger

 08.09. ab 10:00 – 14.09.2018 um 17:30

 mediacampus frankfurt

 Tom Erben, Bernhard Fetsch, Katharina Frerichs, Karin Herber-Schlapp, Michaela von Koenigsmarck, Birgit Menche, Stephan Seitz

 **999 €** Kursgebühr inkl. Tagungsverpflegung*

12.–17.11.2018


lektorensseminar projektmanagement in buchverlagen


Die Arbeit als Lektor gilt für viele als Traumberuf. In der Regel gelingt der Einstieg über ein Praktikum oder Volontariat. Die praktischen Kenntnisse erlernen Sie im Arbeitsalltag. Das theoretische Hintergrundwissen für alle Bereiche der täglichen Lektoratsarbeit liefert Ihnen dieses Seminar: Rechtsfragen, Projektmanagement und -kalkulation, Datenhandling und Satz, Pressearbeit und Werbung. Sie erwerben Kenntnisse, die Sie umgehend im Arbeitsalltag anwenden können und die Sie bei Ihrem beruflichen Werdegang unterstützen.

Starten Sie Ihre Laufbahn als Lektor.


inhalte


- Die Medienbranche im Überblick
- Buchgestaltung
- Elektronisches Publizieren, E-Book-Produktion und Vertrieb
- Marketingstrategien, Vertrieb und Werbung
- Von der Vertreterkonferenz bis zur Auslieferung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-Kommunikation
- Programmplanung und Projektkalkulation
- Urheber- und Verlagsrecht, Vertragsrecht
- Selbst- und Zeitmanagement

 Volontäre, Praktikanten, junge Lektoren, Redakteure, Assistenten

 12.11. ab 11:00 – 17.11.2018 um 13:00

 mediacampus frankfurt

 Martina Boden, Dr. Klaus-W. Bramann, Uli Deurer, Michaela von Koenigsmarck, Birgit Menche, Michael Schickerling, Stephan Wantzen, Tobias Wißmann

 **1549 €** Kursgebühr inkl. Tagungsverpflegung*