

Jahrestreffen der Jungen Verlagsmenschen 2017 in Köln

»Kommt klüngeln – gemeinsam bewegen wir was!«

Programm

Freitag, 28.07.2017

Jan von Werth, Christophstr. 44, 50670 Köln

ab 19:00 Uhr Get-together der Mitglieder

ab 19:00 Uhr Treffen der Städteleiter

Samstag, 29.07.2017

Alte Feuerwache, Melchiorstr. 3, 50670 Köln

09:00 Uhr Ankunft und Anmeldung

09:30 Uhr Begrüßung

10:00 Uhr Mitgliederversammlung Teil I

12:00 Uhr Mittagessen

13:30 Uhr Mitgliederversammlung Teil 2

14:30 Uhr Begrüßung weiterer Teilnehmer (Anmeldung ab 14:15 Uhr)

14:45 Uhr Keynote

15:00 Uhr Kaffeepause

15:30 Uhr Workshops

Workshop I: Wie verschaffe ich mir Gehör? Präsenz zeigen, präsent sein

Workshop II: Blackbox Tarifvertrag – Meine Rechte als Berufseinsteiger in der Verlagsbranche

Workshop III: Herausforderung digital

Workshop IV: Der Buchumschlag – eine Frage des Geschmacks?

Workshop V: Überraschungsworkshop

- 17:30 Uhr Gruppenfoto
- 17:45 Uhr Verabschiedung im großen Saal
- 18:45 Uhr Ausklang im Textilcafé, Eigelstein 122, 50668 Köln

Sonntag, 30.07.2017

Café Familich, Im Slavenhof 5-7, 50668 Köln

ab 10:30 Uhr Brunch

Details zu den Workshops

Workshop I: Wie verschaffe ich mir Gehör? Präsenz zeigen, präsent sein
Präsenz im Beruf hat viel mit der Art zu tun, in der wir kommunizieren. Das machen wir uns oft genug schwer, indem wir nicht in unserer natürlichen Stimmlage sprechen, uns selbst buchstäblich den Atem nehmen, keine Standfestigkeit beweisen. Doch wie verschaffen wir uns einen bewussten, einen selbstbewussten Auftritt?

Katharina Schmidt beschäftigt sich schon ihr halbes Leben mit Stimme und Sprache. Nach einem Regiestudium (und vielem mehr) übersetzt, lektoriert und textet sie seit vielen Jahren, außerdem moderiert und organisiert sie Kulturveranstaltungen. Sie zeigt euch durch praktische Übungen zur Selbstwahrnehmung und mit Tipps zu Atem, entspanntem Sprechen und präserter Haltung, wie ihr zu einer Kommunikation gelangt, in der jeder Teilnehmende gehört wird. Bitte kommt in legerer Kleidung, die nicht einengt!

Workshop II: Blackbox Tarifvertrag – Meine Rechte als Berufseinsteiger in der Verlagsbranche
Was ist eigentlich in einem Tarifvertrag geregelt und wie kann ich das in Gehaltsverhandlungen nutzen?

In diesem Workshop werden wir nach einer kurzen Einführung in die arbeitsrechtlichen Grundlagen die Regelungen der Tarifverträge auf den Prüfstand stellen. Hierbei lernen die Teilnehmer nicht nur Details wie z.B. die Gehaltsstufen kennen – wir werden gemeinsam gute ebenso wie weniger gut geregelte Aspekte des Tarifvertrags erarbeiten. Im Anschluss wird die Verhandlungssituation trainiert, damit das Gelernte auch in die Praxis umgesetzt werden kann.

Referent ist Stephan Otten, Gewerkschaftssekretär bei ver.di im Bezirk Köln, zuständig für den Bereich Medien, Kunst und Industrie.

Workshop III: Herausforderung digital
Wie viel wiegt ein Bestseller? Viele Tonnen oder doch nur wenige Bits and Bytes? Vom Manuskript bis zum glücklichen Leser: Digital läuft in vielen Punkten anders, schneller, flexibler. Mit euch zusammen wollen wir in kleinen Gruppen die Bereiche Lektorat, Vertrieb und Marketing durchspielen – was ist digital zu beachten, wo gibt es Grenzen, wo neue Chancen? Wir freuen uns auf den Austausch mit euch!

Sarah Mirschinka leitet den Onlinevertrieb bei Bastei Lübbe und ist verantwortlich für die Onlinestrategie für alle Titel von Lübbe, LYX und be. Susanne Helene Schmitz ist als Produktmanagerin unter anderem die Schnittstelle zwischen Lektorat, Marketing und Vertrieb und heizt den digitalen Lebenszyklus der Titel immer wieder kräftig an.

Workshop IV: Der Buchumschlag – eine Frage des Geschmacks?

»You never get a second chance to make a first impression.«

Der Blick aufs Cover entscheidet noch vor dem Rückseitentext darüber, ob man neugierig zugreift oder sich lieber dem nächsten Buch zuwendet. Der Umschlag ist somit ein wichtiges Instrument, den Leser vom Kauf des Buchs zu überzeugen. Doch wie entsteht ein gut gestaltetes Cover? Und gibt es sie überhaupt, die objektiven Kriterien zur Beurteilung von Buchumschlägen?

Ulla Brümmer leitet die Werbeabteilung bei Kiepenheuer und Witsch und ist somit seit vielen Jahren für die Covergestaltung des Verlags verantwortlich. In diesem Workshop wird sie anhand von verschiedenen Entwürfen unterschiedliche Gestaltungsansätze für Buchcover vorstellen. In Gruppen werden die Teilnehmer die Entwürfe diskutieren, eigene Ideen entwickeln und abwägen, was der geeignete gestalterische Auftritt für den jeweiligen Titel wäre.

Workshop V: Überraschungsworkshop

Wir danken unseren Sponsoren und Medienpartnern!

VERLAG
Kiepenheuer
& Witsch

EBNER VERLAG
GmbH & Co KG

BASTEI
LÜBBE

S. FISCHER 

dtv

rowohlt

VERLAG STERNEFELD*

be 

EGMONT
Verlagsgesellschaften

LINGEN
VERLAG

börsenblatt 

buchreport

BuchMarkt
Das Ideenmagazin für den Buchhandel