

Guidelines Mentoring-Programm der JVM

Beschreibung

Das neue Mentoring-Programm des Junge Verlagsmenschen e.V. richtet sich an Berufsanfänger und Berufserfahrene aus der Buch- und Medienbranche. Zum ersten Mal startet das Mentoring-Programm zum Jubiläumstreffen im Juli 2019.

Der Junge Verlagsmenschen e.V. möchte damit ein Angebot schaffen, dass gerade Vereinsmitglieder in den ersten Berufsjahren anspricht, die sich Orientierung in der Branche wünschen und nach einer vertraulichen Möglichkeit suchen, um sich mit einem erfahreneren Vereinsmitglied auszutauschen. Erfahrene Junge Verlagsmenschen haben die Chance, ihre Berufserfahrungen und Schlüsselerlebnisse beim eigenen Berufseinstieg weiterzugeben und sich gleichzeitig mit anderen Mentoren bei gemeinsamen Treffen und Workshops auszutauschen.

Im Verlauf des Programms können Mentor und Mentee ihre Kommunikation frei gestalten, telefonieren, skypen oder sich persönlich treffen, sofern sich beide einig sind. Das Orga-Team wird euch zur Vermittlung und für Rückfragen stets zur Seite stehen.

Die Teilnahmevoraussetzung ist eine Mitgliedschaft im Verein (15€/Jahr), die auch mit dem Start im Mentoring-Programm beantragt werden kann.

Wenn du mehr Orientierung am Anfang deiner Karriere suchst, dich in einem bestimmten Bereich weiterentwickeln oder umschulen möchtest oder gar den Weg in die Selbstständigkeit suchst, dann bewirb dich gerne als Mentee. Hast du einen oder sogar mehrere dieser Schritte bereits gemeistert, freuen wir uns über deine Bewerbung als Mentor.

Mentees

Für Mentees startet die Bewerbungsphase im März mit der Leipziger Buchmesse. Voraussetzung für eine Bewerbung im Mentoring-Programm ist eine erste berufliche Erfahrung in der Buch- und Medienbranche, wie ein Praktikum, Volontariat, der Berufseinstieg oder die Selbstständigkeit.

Das Mentoring bietet aber keine Jobvermittlung, vielmehr geht es darum, von der Erfahrung der Mentoren zu profitieren, besser informiert zu sein und dadurch Unterstützung zu finden und das eigene Kontaktnetzwerk zu erweitern. Bei der Kick-Off-Veranstaltung halten Mentee und Mentor die gegenseitigen Erwartungen schriftlich fest.

Mentoren

Wer Mentor werden möchte, sollte erste Erfahrung in der Buch- und Medienbranche, mindestens aber ein abgeschlossenes Volontariat nachweisen können. Außerdem solltest du dich als Vertrauensperson für die beruflichen Fragen deines Mentees sehen und deine bisherigen Erfahrungen in der Buchbranche teilen wollen. Offenheit gegenüber den Fragen und Problemen besonders von Berufseinsteigern ist dabei unerlässlich.

Wenn du gern Mentor werden möchtest, kannst du dich laufend per E-Mail bei uns melden.

Auswahlverfahren

Bewerber als Mentor und Mentee füllen zunächst einen Fragebogen zur Ermittlung ihrer Erwartungen an das Mentoring-Programm und ihren Mentoring-Partner aus. Nach Ablauf der Bewerbungsfrist werden alle Bewerbungen vom Orga-Team der AG Young Professionals gesichtet. Die Mentoring-Paare werden unter bestmöglicher Berücksichtigung der erfolgten Angaben zugeteilt und per E-Mail benachrichtigt.

Wir bitten um Verständnis dafür, dass leider nicht immer ein passender Partner gefunden werden kann. In diesem Fall ist eine erneute Bewerbung bei der nächsten Ausschreibung möglich.

Rahmenveranstaltungen

- Juli: Moderierte Kick-Off-Veranstaltung auf dem Jahrestreffen und exklusives Workshop-Angebot
- November: Midterm-Veranstaltung in Verbindung mit einem Workshop-Angebot
- Februar: Abschluss-Veranstaltung

Teilnahmebeitrag

Für Mentees fällt bei erfolgreicher Bewerbung und Zuteilung eines Mentors eine einmalige Teilnahmegebühr von 150 € an. Für Mentoren ist die Teilnahme kostenlos. Für Mentor und Mentee entfällt der Beitrag für die Teilnahme am Jahrestreffen. Mentoren können außerdem einen Fahrtkostenzuschuss beantragen.

Sponsoring und Spenden

Wir freuen uns über Unterstützung durch Sponsoren. Wenn dein Unternehmen das Mentoringprogramm sponsern möchte, kontaktiere uns gern zur individuellen Absprache per E-Mail.

Kontakt

Wenn du gern Mentor werden möchtest oder Fragen zu unserem Mentoring-Programm hast, kannst du dich an Jana Rahders unter youngprofessionals@jungeverlagsmenschen.de wenden. Außerdem sind im Orgateam der Young Professionals deine Ansprechpartnerinnen: Britta Fietzke und Adina Genglawski.